

de
panne



Night & D Events

Presentation

ELEGANCE CARS & BIKES SHOW

12/08/2018

En collaboration avec l'Office du Tourisme de De Panne,

Concentration de centaines de voitures et de motos d'exceptions exposées de la digue maritime à la splendide esplanade royale qui en fait le prolongement.

Cette évènement permet de découvrir cette cite balnéaire hors du commun et provoque le rêve autant par le bord de mer que par les belles carrosseries.

Rêve et réalité

Night & D Events Organisation



TABLE DES MATIERES

- 1. Présentation de Night & D Events**
- 2. Présentation de l'équipe organisatrice**
- 3. Présentation de l'évènement**
- 4. Planning de l'évènement**
- 5. Timing & emplacements**
- 6. Communication de l'évènement**
- 7. Présentation de la ville de « De Panne »**
- 8. Le Chapiteau**
- 9. La Concurrence**

Night & D Events

Société créée en 2013 dont l'objet principal est la création et l'organisation d'évènements de tous types (présentation de produits, team building, conférences, family days, séminaires, spectacles,de 500 à 100.000 personnes) pour entreprises et pour administrations

Les membres

- Jo Houbart :

Responsable du Jury Central de Bruxelles-
Administration de la ville de Bruxelles Capitale & Région Wallonne **1983 - 2014**

- Pierre Story :

Création et organisation d'évènements et de voyages pour entreprises,
administrations et offices gouvernementaux :

C.I.T (Compagnie Italienne de Tourisme) **Tour Operateur** **1977 - 1982**
Bruxelles – Rome & Catania (Sicile)

R.C.I (resort condominium international) **T.O** **1984 - 1999**
H.O Indianapolis (USA)

Responsable développement pour la France (Cannes) l'Italie (Rome)
l'Espagne (Ibiza et Marbella) la Sicile (Taormina) et la Suisse (Villars s/Olon)
C.I.B group (Créative Incentive Belgium) **T.O** **1999 - 2005**

Période durant laquelle création de 225 évènements comme,
Classic Car Festival à Knokke **1999 - 2000 - 2001**
Pré- Départ du Dakar à Knokke **décembre 2000**

Gestion du Château d'Acoz (corporates events de 250 à 3.000 pax) **2002 - 2005**

Gumball 3000 à Acoz (unique en Belgique) 150 voitures et 12.000 visiteurs **2005**

Soirée du personnel de BSCAirport 350 pax **2005**

PAKT : société personnelle

Ouverture de l'aérodrome de Cerfontaine 5.000 pax **juin 2006**

Night & D Events : ouverture des portes du Musée **MAHY MOBILES** **fév.2017**
Mandaté par la ville de **De Panne** pour Event National pour **août 2018**



L'Equipe organisatrice

Pour cet évènement spécial et hors normes, Night & D Events s'est entouré de précieux collaborateurs comme :

- **DreamCollector** : organisateur d'évènements hebdomadaires liés aux voitures d'exceptions. Présent depuis une décennie au cœur du Brabant Wallon, son image et son savoir-faire sont reconnus par tous les passionnés d'autos de prestiges.



- **Driver One** : Association de motorcycles de légende à celles d'aujourd'hui. Installé dans le Brabant Wallon, l'endroit vous transporte sur la route 66. Les membres sont présents et actifs à l'évènement





Présentation de l'évènement

Les belles choses et les beaux endroits font parties des rêves et des souhaits ancrés en chacun d'entre nous. L'actualité d'aujourd'hui n'apporte que moments tristes à écouter, à voir ou à vivre.

L'indifférence et le non-respect font également partie du quotidien.

La ville de « De Panne » via son collègue échevinal comprend les vraies valeurs et décide d'y apposer sa « charte de bonheur et de convivialité ».

Alors que notre époque n'apporte que restrictions de la mobilité, de l'urbanisme et tutti quanti, il est nécessaire de remettre les choses à leur place.

Si le luxe est permis à certains d'entre nous, il se doit d'être partagé par la rencontre, afin de permettre à autrui d'élaborer son rêve.

Pour ces diverses raisons, « De Panne » a mis en place diverses structures d'accueils et de collaborations.

Night & D Events est l'une d'elles.

La communication de cet engouement a fait en quelques semaines, le déplacement en Brabant Wallon, à Bruxelles Capitale, en Hainaut et au Luxembourg, preuve que la frontière linguistique n'est qu'illusion et non réalité. L'illusion n'est qu'une fausse image alors que

le rêve peut se réaliser.

Découvrir un lieu où l'on ressent du bonheur, où l'on se sent apprécié et respecté, endroit où l'on vit son rêve.

Le But de cet évènement



Planning de l'évènement

La ville de « De Panne » met la barre très haute, par l'accueil et la beauté le samedi 11 août 2018 avec une « sélection des futures candidates à Miss Belgique 2019 », mission difficile vu que ces jeunes filles

« ...sont aussi ravissantes les unes que les autres ».

Le dimanche 12 août 2018, Night & D Events & Co poursuit la vague de l'élégance, par la présence de voitures d'exceptions,

« ... Toutes aussi splendides les unes que les autres »



Timing & emplacements

Les premiers participants arrivent dès

- Le samedi 11/08/18 en après-midi et fin de journée. Les véhicules sont parkés aux endroits prévus par la ville de « De Panne ». Les logements sont gérés par l'organisation et par les participants.
- Le dimanche 12/08/18, toutes les voitures et motorcycles se mettent en place de 08.00 à 10.00.
- Les bars extérieurs (camions) sont installés au croisement de la digue et de l'esplanade.

Le chapiteau de 600m² mis à la disposition de l'évènement par la ville de « De Panne » est :

- Zone de repli pour les participants en cas de mauvaise météo
- Zone de délasserment pour les visiteurs (boissons, merchandising,...)



Communication de l'évènement

Communiquer sur un évènement quel qu'il soit est indispensable, mais communiquer se décline sous plusieurs axes directeurs et idées dans ce projet :

Communiquer sur l'évènement

- . De par les affiches et flyers
 - . De par les médias : presse (Ciné télé revue, Story Magazine,)
Radio (Q8, NRJ, RTL,)
Télévision (VTM, VT4, RTL,)
 - . De par les réseaux sociaux : Facebook, Twitter,.
 - . De par les sites web : toerisme De Panne, DreamCollector, ...
Driver One, Night & D Events
- Communiquer par et pour nos partenaires : Pétroliers, pneumatiques, amortisseurs, banques et assurances, concessionnaires automobiles, RACB et Touring Club, agences immobilières, spiritueux, prêt à porter. La liste est non exhaustive



Présentation de la ville de « De Panne »

Parmi les stations balnéaires de la côte belge, « De Panne » est la localité la plus occidentale sur la Mer du Nord et n'est qu'à quelques kilomètres de la côte française. « De Panne » est surtout connue pour sa réserve de dunes immenses, sa plage la plus étendue de la côte flamande et l'ambiance toujours agréable de son centre.

De plus, « De Panne » est le berceau du char à voile.



C'est également à « De Panne » que le premier roi des Belges, Léopold I, mit le pied à terre le 17 juillet 1831 et entra pour la première fois dans son royaume.

Un monument commémore cet évènement.





Le Chapiteau

Le chapiteau est monté sur la plage de sable entre la digue et la mer, et mis à disposition par la ville de « De Panne ».

L'espace de 600 m² est un endroit d'accueil pour les participants et d'abri en cas de météo défavorable.



Concurrence de l'évènement

Nous sommes en droit de noter qu'aucune concurrence n'est présente hormis le mythique « **Zoute Grand Prix** » ou « **Zoute Rallye** » qui se déroule en octobre de la même année, et ce depuis 2010.

Il faut rappeler que les fondations de ce rallye ont été faites par **CIB Group** dès 1999, par le biais du « **Classic Car Festival** ».

Lors du dernier weekend d'août 2001, weekend précédent le grand **prix de F1** de Spa-Francorchamps, le **Classic Car Festival** a réuni en UNE journée, le nombre pharaonique de **105.000 personnes** (chiffre communiqué par la police de Knokke Heist). Les partenaires de l'époque n'étaient pas des moindres. Pour noter, voici la liste des principaux sponsors amenés par **Pierre Story**, Event Manager **CIB Group** à l'époque :

- **Harley Davidson Bénélux** (qui allait fêter son 100^{ième} anniversaire) et présent avec plus de deux cents motos
- **Smart**, localisé pour cette journée Place du Triangle à Knokke, délivrait un permis de conduire spécial « Best Driver » pour les plus rapides aux stationnements.
- **Lexus**, présentait ses derniers modèles
- **Douwe Egberts** et les machines à cafés.
- Les montres **Raidillon** (première apparition sur le marché)
- Agence d'Intérim « **Top Intérim** »
- **Perrier** (avec un camion de 30 T) et dont 30.000 bouteilles ont été distribuées en sempling (totalement interdit à Knokke) mais autorisé ce jour-là par Mr Lippens (Bourgmestre) et par la Police de Knokke- Heist.
- Un chapiteau placé devant le casino de Knokke permis par le propriétaire du Casino à l'époque, Mr Jacques Nellens
- Et .. **200 voitures** d'exceptions, parquées du Casino de Knokke jusqu'à la Place du Triangle. Finale de la journée au « **Knokke Out café** »

Le « **Zoute Grand Prix** » ou « **Zoute Rallye** » est devenu un évènement exceptionnel organisé par des professionnels...alors qu'il change d'endroit jour après jour. Logique, c'est le but du Rallye.

En 2017, cet évènement a attiré plus de 200.000 spectateurs qui ne pouvaient géographiquement suivre les étapes. Analyse : 200.000 personnes durant trois journées pour les départs et les arrivées d'étapes.

Démonstration : La visibilité proche des véhicules est primordiale

L'Élégance cars show de « De Panne » est statique.

Le public fait partie de la manifestation

Merci à nos partenaires liste non exhaustive

de
panne



DRIVER 1
VINTAGE & ARTS

